

★
Số: 903 -CTr/BCS

Hà Nội, ngày 15 tháng 01 năm 2014

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG NGHIỆP
Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
trong các năm 2014-2015 và đến 2020

ĐẾN

Số: 29

Ngày: 27/01

Thời gian qua, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được cán bộ, CNVCLĐ, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp của Bộ, ngành Nông nghiệp và PTNT tích cực thực hiện, thu được nhiều kết quả tốt, góp phần phát triển sản xuất, nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa nông sản, khai thác ngày càng tốt thị trường trong nước và thế giới; khơi dậy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Bên cạnh đó, vẫn còn những hạn chế, yếu kém. Cấp ủy, ban lãnh đạo và đoàn thể một số đơn vị chưa quan tâm đúng mức đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động; công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động chưa thường xuyên, liên tục, chưa đi sâu phát hiện, nhân rộng các điển hình tiên tiến; công tác đấu tranh chống hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm còn nhiều hạn chế, bất cập; một số cán bộ đảng viên chưa đề cao vai trò gương mẫu trong ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam cũng như vận động người thân trong gia đình, quần chúng noi theo.

Trong những năm 2014-2015 và giai đoạn tiếp theo, ngành Nông nghiệp và PTNT phải ra sức phấn đấu hoàn thành mục tiêu Đại hội XI của Đảng, khôi phục và đẩy nhanh đà tăng trưởng của ngành, tham gia sâu rộng và phát huy hơn nữa thế mạnh của hội nhập quốc tế. Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm tăng nhanh sức tiêu thụ hàng nông sản, nâng cao năng lực sản xuất, khả năng cạnh tranh của các cơ sở sản xuất trong nước có vai trò rất quan trọng.

Để phát huy những thành tựu đạt được sau 3 năm thực hiện, đưa Cuộc vận động vào cuộc sống có hiệu quả hơn nữa, căn cứ Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ và Thông báo kết luận số 241/TB-MTTW-BCĐTWCVD ngày 25/12/2013 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Ban Cán sự đảng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề ra Chương trình hành động cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh hơn nữa việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn ngành, góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh, mở rộng thị phần của hàng hóa nông lâm thủy sản Việt Nam.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1) Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, tạo sự chuyển biến mới về nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, cán bộ, đảng viên trong việc thực hiện Cuộc vận động.

Các cấp ủy đảng tập trung lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt sâu sắc nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Thông báo kết luận số 241/TB-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 25/12/2013 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động; xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể, coi đó là nhiệm vụ chính trị trọng tâm của đơn vị mình.

2) Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền, gây tác động mạnh mẽ sâu rộng tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về hàng nông lâm thủy sản trong nước. Tập trung phát triển mô hình sản xuất theo chuỗi; phối hợp với các phương tiện thông tin đại chúng, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội ở Trung ương và địa phương tuyên truyền, vận động người dân, doanh nghiệp liên kết sản xuất, quản lý, sử dụng tốt vật tư nông nghiệp, đảm bảo ATTP nông lâm thủy sản theo chuỗi. Qua đó phổ biến nhân rộng các mô hình, nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và cung cấp sản phẩm, đồng thời hướng dẫn người tiêu dùng chọn mua sản phẩm có nhãn nhận diện được xác nhận an toàn.

3) Đẩy mạnh thực hiện các biện pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất phát triển hướng đến các chuẩn mực quốc tế. Tiếp tục rà soát, ban hành bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường nội địa phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), bãi bỏ các thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất kinh doanh hàng nội địa.

4) Đẩy nhanh việc rà soát, xây dựng, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, tạo cơ sở pháp lý kỹ thuật để tăng cường quản lý vật tư nông nghiệp, chất lượng nông lâm thủy sản. Tăng cường công tác quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản. Tổ chức các cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành theo kế hoạch, đột xuất, điều tra xác minh xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm nhằm bảo vệ người tiêu dùng, định hướng cho sản xuất và tiêu dùng, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, người sản xuất tạo dựng thương hiệu.

5) Đẩy mạnh công tác nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, kinh nghiệm quản lý tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa trên thị trường nội địa.

6) Nâng cao hiệu quả tổ chức các hội chợ triển lãm tiêu biểu của ngành nhằm quảng bá rộng rãi hàng nông lâm thủy sản và vật tư nông nghiệp đến người tiêu dùng.

7) Kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu, mua sắm của các đơn vị sử dụng nguồn ngân sách nhà nước. Xử lý nghiêm những đơn vị, cá nhân không gương mẫu thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong chi tiêu sử dụng nguồn ngân sách nhà nước.

Các cơ quan, đơn vị ưu tiên sử dụng hàng hóa trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập khi thực hiện các công trình, dự án, kế hoạch mua sắm hàng năm.

8) Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá tiến bộ trong thực hiện Cuộc vận động, chú trọng đến chỉ số tỷ trọng hàng Việt Nam được tiêu dùng ở thị trường trong nước. Qua đó định hướng sản xuất cho người sản xuất và tiêu dùng cho người dân.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chương trình hành động này được quán triệt, phổ biến đến chi bộ các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ. Cấp ủy đảng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ chịu trách nhiệm tổ chức quán triệt Chương trình hành động đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động; có kế hoạch thực hiện cụ thể, thiết thực; hàng năm tiến hành sơ kết đánh giá kết quả thực hiện.

2. Đảng ủy Bộ, Đảng ủy Khối cơ sở Bộ tại TP Hồ Chí Minh hướng dẫn, chỉ đạo các cấp ủy đảng trực thuộc xây dựng kế hoạch và giải pháp thực hiện Chương trình hành động; thường xuyên giám sát, kiểm tra, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ban Cán sự đảng Bộ.

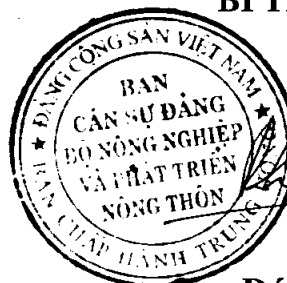
3. Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Bộ và các đoàn thể quần chúng tổ chức học tập, tuyên truyền, phổ biến Cuộc vận động và Chương trình hành động cho đoàn viên, hội viên và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

4. Cục Chế biến nông lâm thủy sản và Nghề muối chủ trì, phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ xây dựng kế hoạch và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị, trình Bộ ban hành để thực hiện Chương trình hành động; đôn đốc, kiểm tra thực hiện, định kỳ tổng hợp, báo cáo Ban Cán sự đảng Bộ ./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo TW Cuộc vận động (Báo cáo);
- Đảng ủy Bộ;
- Đảng ủy Khối CS Bộ tại TP HCM;
- Công đoàn NN và PTNT Việt Nam;
- Đoàn Thanh niên Bộ;
- Cấp ủy đảng các đơn vị thuộc Bộ;
- Cục Chế biến NLTS và NM;
- Lưu VP BCS.

**TM. BAN CÁN SỰ ĐẢNG
BÍ THƯ**



Cao Đức Phát