

KẾ HOẠCH

V/v Tổ chức cuộc thi sáng tác Ảnh, Video-Clip, Nhạc, Thơ, Văn, Truyện ngắn “Chúng ta chiến thắng Covid -19”

Dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do Covid-19 gây ra trên toàn thế giới, mỗi ngày chúng ta lại chứng kiến những con số về số người mắc, số người tử vong làm cả thế giới bàng hoàng. Trong cuộc chiến đó, mỗi cá nhân chúng ta là một pháo đài kiên cố chống lại sự lây lan trong cộng đồng. Mỗi ngày qua đi là một thời khắc nhắc chúng ta nhớ về một giai đoạn đầy khó khăn của cả thế giới khi phải chứng kiến một dịch bệnh ảnh hưởng đến hầu hết các nước trên hành tinh này.

Trong vòng vây của dịch bệnh, bằng cách này, hay cách khác chúng ta vẫn có những khoảnh khắc để mà lưu giữ, để ghi dòng nhật ký trong cuộc đời mỗi con người. Và chúng ta hãy lưu giữ những hình ảnh, những clip, những câu chuyện, những bài hát... về cách phòng chống dịch của bản thân, trách nhiệm với cộng đồng để khẳng định chúng ta vẫn đang an toàn, vẫn đứng vững trước Covid-19. Trường Đại học Thủy lợi tổ chức cuộc thi sáng tác Ảnh, Video-Clip, Nhạc, Thơ, Văn, Truyện ngắn **“Chúng ta chiến thắng Covid -19”**:

1. Mục đích

- Mỗi cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên Trường Đại học Thủy lợi hưởng ứng Lời kêu gọi toàn dân chống dịch của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng gửi đồng bào, đồng chí, chiến sĩ cả nước và đồng bào ta ở nước ngoài đoàn kết một lòng, thống nhất ý chí và hành động, thực hiện quyết liệt, hiệu quả những chủ trương của Đảng và Nhà nước, sự chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ để bảo đảm chiến thắng đại dịch COVID-19.
- Thể hiện vai trò, trách nhiệm của bản thân đối với cộng đồng trong việc phòng chống dịch bệnh Covid-19.
- Lưu lại những thời khắc đáng nhớ trong cuộc đời mỗi con người khi vượt qua giai đoạn khó khăn bởi dịch bệnh.
- Phản ánh các hoạt động phòng chống dịch của cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên Trường Đại học Thủy lợi ở trường, ở các địa điểm làm việc, nơi ở sinh sống.
- Phản ánh các hoạt động triển khai công tác đào tạo (giảng dạy và học tập), khoa học công nghệ, phục vụ sản xuất trong điều kiện phòng chống dịch.
- Những hoạt động ủng hộ, hỗ trợ công tác phòng chống dịch, các công tác từ thiện của cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên Trường Đại học Thủy lợi ở mọi địa bàn, nơi sinh viên đang sinh sống.
- Thúc đẩy tính sáng tạo, trong các hình thức sáng tạo qua hình ảnh ảnh, video, clip...
- Tăng tính quảng bá hình ảnh trường thông qua những hình ảnh, video – clip mang tính cộng đồng, thu hút nhiều người hơn nữa truy cập tìm hiểu thông tin về trường.

2. Chủ đề cuộc thi: “Chúng ta chiến thắng Covid -19”

3. Đối tượng tham gia

Các cá nhân, tập thể là cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên, cựu sinh viên, cựu viên chức và những cá nhân yêu mến Trường Đại học Thủy lợi đều có thể tham gia cuộc thi.

4. Nội dung dự thi

- Các cá nhân gửi bài dự thi là các ảnh, bộ ảnh, video – clip, bản Nhạc, bài Thơ, bài Văn, câu Truyện ngắn nội dung gắn với chủ đề của cuộc thi, các chi tiết gắn với Trường Đại học Thủy lợi (nhân vật, logo, đồng phục...). Đó là các sản phẩm toát lên được hoạt động phòng chống dịch, ý thức cá nhân, hoạt động triển khai công tác đào tạo (giảng dạy và học tập), khoa học công nghệ, phục vụ sản xuất trong điều kiện phòng chống dịch, hoạt động ủng hộ, hỗ trợ công tác phòng chống dịch, các công tác từ thiện đối với cộng đồng.
- Các tác phẩm dự thi được phép sử dụng các phần mềm chỉnh sửa, cắt ghép, tạo hiệu ứng....

5. Tiêu chí đạt giải và cơ cấu giải thưởng

5.1 Tiêu chí chấm giải

- Đối với tác phẩm Ảnh, Văn, Thơ, Truyện ngắn
Ban giám khảo dựa trên các tiêu chí để xếp hạng đối với các hạng mục tác phẩm được yêu thích từng thể loại:

- + Tương tác trên mạng xã hội bao gồm các tiêu chí đánh giá: Tổng lượng tương tác (like, bình luận, cảm xúc...) 1 điểm/1 tương tác số điểm là (a)
- + Số lượt xem bài trên website trường 1 điểm/1 lượt số điểm là (b)

Tổng điểm tương tác = (a) + (b)

- Đối với tác phẩm Video – Clip, Nhạc

Ban giám khảo dựa trên các tiêu chí để xếp hạng đối với các hạng mục Video- Clip, Nhạc được yêu thích:

- + Tương tác trên mạng xã hội bao gồm các tiêu chí đánh giá: Tổng lượng tương tác (like, bình luận, cảm xúc...) 1 điểm/1 tương tác số điểm là (a)
- + Số lượt xem bài trên website trường 1 điểm/1 lượt số điểm là (b)
- + Số lượt xem video-clip trên facebook, youtube 1 điểm/1 tương tác số điểm là (c)

Tổng điểm tương tác = (a) + (b) + (c)

5.2 Hạng mục giải thưởng

1. Hạng mục 1: Ảnh được nhiều người xem
2. Hạng mục 2: Video, clip có nhiều người xem
3. Hạng mục 3: Truyện ngắn được nhiều người yêu thích
4. Hạng mục 4: Bản nhạc được nhiều người xem
5. Hạng mục 5: Bài thơ, Bài văn được nhiều người yêu thích

6. Một số quy định của cuộc thi

- Ảnh dự thi phải có chú thích nội dung kèm theo, phải ghi đầy đủ thông tin tên tác phẩm, nội dung, tên tác giả; video clip (*không sử dụng các video đã đăng trên internet*) độ dài không quá 3 phút. Ban tổ chức cho phép sử dụng các phần mềm hỗ trợ trong biên tập tác phẩm dự thi.
- File ảnh có độ phân giải 300 dpi, dung lượng tối thiểu là 5Mb (không chấp nhận file scan hoặc chụp lại từ ảnh giấy). Video-Clip chất lượng HD.
- Đặt tên file ảnh theo mẫu: Họ và tên tác giả_ký hiệu file. Mỗi tác phẩm ảnh cần kèm theo chú thích ghi rõ tên gọi của tác phẩm và địa điểm chụp.
- Tác phẩm dự thi thuộc thể loại truyện ngắn, thơ, văn, nhạc, không giới hạn số chữ, chưa công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng hoặc ấn phẩm nào, chưa đưa lên các websites, blogs, các trang mạng xã hội như Facebook, Twitter... của các tổ chức, cá nhân. Bản thảo được đánh máy trên một mặt giấy rõ ràng hoặc file word, ghi kèm địa chỉ, số điện thoại, email liên hệ của tác giả.

- Nội dung tác phẩm dự thi phải có những chi tiết liên quan đến chủ đề cuộc thi, chi tiết gắn với Trường Đại học Thủy lợi (nhân vật, logo, đồng phục...)
- Cá nhân, tập thể gửi tác phẩm dự thi chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin trong nội dung và bản quyền tác giả của tác phẩm.
- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, Trường Đại học Thủy lợi được chọn đăng trên website của trường tại địa chỉ www.tlu.edu.vn, các trang mạng xã hội của trường (Facebook, Youtube...)
- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm để quảng bá cho cuộc thi trên tất cả phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội mà không phải trả bất kỳ khoản phí nào. Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng tác phẩm đoạt giải cho mục đích in ấn, làm phim quảng bá, sử dụng trên tất cả phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội và tại bất kỳ hoạt động có liên quan đến Trường Đại học Thủy lợi trong và sau khi cuộc thi kết thúc. Tất cả ấn phẩm Ban Tổ chức sử dụng tác phẩm đoạt giải dù dưới bất kỳ hình thức nào đều không liên quan đến yếu tố thương mại (bán hoặc cho thuê sách báo, in ấn, slide, video). Ban Tổ chức không có quyền bán ảnh cho bên thứ ba.
- Người đứng tên trên mỗi sản phẩm được đăng chịu toàn bộ trách nhiệm về pháp lý về quyền tác giả, tác phẩm trước pháp luật. Ban Tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm về việc tranh chấp tác quyền, bản quyền.
- Tác phẩm vi phạm nội quy của ban tổ chức hay thuần phong mỹ tục Việt Nam, Ban tổ chức toàn quyền gỡ bỏ và không xét giải đối với các cá nhân, tập thể dự thi.
- Nếu có bằng chứng rõ ràng cá nhân gian lận và sao chép tác phẩm thì kết quả đạt giải sẽ bị hủy bỏ.
- Nếu có một vấn đề phát sinh trước trong hoặc sau cuộc thi, mà vấn đề này nằm ngoài quy định đang có, Ban Tổ chức sẽ giữ toàn quyền thảo luận để đưa ra quyết định xử lý.

7. Kế hoạch thực hiện

- Từ ngày 06/4/2020 đến hết ngày 30/5/2020: Nhận tác phẩm dự thi qua email congtaclsinhvien@tlu.edu.vn hoặc gửi bưu điện về địa chỉ: Phòng Chính trị và Công tác sinh viên, Trường Đại học Thủy lợi – Số 175 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Từ ngày 06/4/2020 đến 24h ngày 30/5/2020: Thời gian dự thi, tính lượng tương tác, truy cập website...
- Từ 05/6 đến 18/6/2020: Ban tổ chức xét chọn các tác phẩm dự thi
- Ngày 21/6/2020 (*dự kiến*): Công bố và trao giải

Nơi nhận:

- ĐU, BGH, CĐ, ĐTN, HSV;
- BBT website;
- Các đơn vị
- Website trường;
- Lưu VT, CT&CTSV;

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

(Đã ký)

GS.TS Nguyễn Trung Việt